Condizioni generali di contratto

Realizzato da

derTaler GmbH,
Friedrichstr. 155
10117 Berlino
HRB157158

Stato: 10/06/2025

Validità per i clienti commerciali (destinatario, ordinante)

Per i clienti privati (consumatori finali) si vedano i regolamenti seguenti (dopo il §20 del primo testo)

§ 1 Ambito di applicazione

1. Se non diversamente concordato per iscritto, le seguenti Condizioni Generali (CG) si applicano a tutte le forniture e i servizi forniti dal Fornitore (derTaler GmbH) a imprenditori ai sensi dell'art. 14 del Codice Civile tedesco (BGB), persone giuridiche di diritto pubblico e fondi speciali di diritto pubblico.
2. Il Fornitore non sarà vincolato da eventuali termini e condizioni divergenti o supplementari dell'Acquirente, anche se l'Acquirente vi fa riferimento per ultimo e sostituisce le CGV del Fornitore con i propri termini e condizioni. L'accettazione delle consegne o dei servizi sarà considerata come accettazione delle presenti Condizioni Generali del Fornitore, nonostante eventuali obiezioni precedenti.
3. Le presenti CG nella versione attualmente in vigore si applicano anche alle future forniture e prestazioni del Fornitore, anche se non sono state inviate nuovamente al Cliente o non vi si fa riferimento.

§ 2 Offerte e ordini

1. Le offerte del Fornitore non sono vincolanti e sono soggette a modifiche.
2. L'ordine dell'Acquirente è un'offerta vincolante. Il Fornitore può accettare tale offerta entro due settimane dal ricevimento. L'accettazione avviene mediante conferma scritta dell'ordine (anche via e-mail) o mediante l'esecuzione della consegna o del servizio.

§ 3 Elaborazione dell'ordine

1. Una volta effettuato l'ordine e approvata la produzione, il cliente deve progettare la fornitura in base alle possibilità tecniche. Le modifiche al motivo dopo l'approvazione della produzione sono possibili solo dietro pagamento dei costi aggiuntivi.
2. La grafica di produzione deve essere approvata per iscritto.
3. Le schede tecniche del fornitore, disponibili su richiesta, fanno fede per l'esecuzione dell'ordine.
4. Il fornitore si riserva il diritto di apportare modifiche tecniche e di progettazione rispetto alle descrizioni e alle informazioni contenute in opuscoli, cataloghi e documenti scritti, nonché di apportare modifiche al modello, alla progettazione e al materiale nel corso del progresso tecnico o delle tolleranze consuete nel settore, senza che ciò possa far sorgere alcun diritto nei confronti del fornitore.

§ 4 Prezzi

1. I prezzi si intendono netti franco fabbrica più l'imposta sul valore aggiunto applicabile per legge.

2. Se non diversamente concordato, i prezzi non includono imballaggio, affrancatura, trasporto, assicurazione e altri costi di spedizione. Tali costi saranno fatturati separatamente.

3. In caso di variazione dei prezzi dei materiali, dei salari o di altri costi tra la stipula del contratto e la consegna, il Fornitore avrà il diritto di adeguare i propri prezzi di conseguenza se la consegna deve avvenire più di quattro mesi dopo la stipula del contratto.

§ 5 Condizioni di pagamento

1. A meno che non siano specificate altre condizioni di pagamento, tutti gli importi delle fatture sono pagabili immediatamente in anticipo senza detrazioni.

2. Condizioni di pagamento diverse richiedono un accordo scritto.

3. In caso di consegne e prestazioni parziali, il fornitore può emettere fatture parziali corrispondenti.

4. Se l'Acquirente è in ritardo con l'adempimento dei suoi obblighi di pagamento, il Fornitore avrà il diritto di rifiutare l'adempimento delle forniture o dei servizi in sospeso derivanti dal rapporto commerciale o di subordinare la loro esecuzione al pagamento anticipato o alla costituzione di una garanzia. Dopo l'infruttuoso decorso di un ragionevole periodo di tolleranza, il Fornitore avrà il diritto di recedere dal contratto e/o di richiedere un risarcimento in luogo dell'adempimento.

5. L'Acquirente potrà far valere un diritto di ritenzione o di compensazione solo se le sue contropretese sono state legalmente stabilite, sono incontestate o sono state riconosciute dal Fornitore.

6. Se l'Acquirente è in ritardo nel pagamento, il Fornitore ha il diritto di richiedere interessi di mora pari a 9 punti percentuali in più del rispettivo tasso di interesse di base all'anno. È espressamente riservata la rivendicazione di ulteriori danni causati dalla mora. Per ogni sollecito successivo al verificarsi dell'inadempimento può essere addebitato un costo forfettario di 5,00 EUR, a meno che il cliente non dimostri che non si è verificato alcun danno o un danno significativamente inferiore.

7. Il cliente sarà in mora entro 30 giorni dalla data di scadenza e dal ricevimento della fattura. Non è necessario un sollecito separato se la data di scadenza è determinata in base al calendario.

§ 6 Consulenza, documenti e materiale di supporto

1. Il Fornitore fornirà consulenza al meglio delle sue conoscenze. I dettagli e le informazioni sull'idoneità e l'applicazione delle forniture e dei servizi non sono vincolanti e non esonerano l'acquirente dall'effettuare i propri test e le proprie prove.

2. Tutti i documenti e i materiali di supporto (ad esempio disegni, bozze, campioni) messi a disposizione dell'Acquirente dal Fornitore rimarranno di proprietà del Fornitore. Non possono essere riprodotti o resi accessibili a terzi senza il consenso scritto del Fornitore.

§ 7 Scadenze

1. Il rispetto delle scadenze per le consegne e i servizi richiede l'adempimento tempestivo e corretto degli obblighi del cliente.

2. I termini di consegna decorrono dalla data di conferma dell'ordine, ma non prima di aver chiarito tutti i dettagli commerciali e tecnici e di aver fornito le necessarie liberatorie o autorizzazioni.

3. I termini saranno adeguatamente prorogati se il cliente non adempie ai suoi obblighi o non li adempie in tempo.

4. In caso di mancato rispetto delle scadenze concordate, l'Acquirente può concedere al Fornitore un periodo di tolleranza ragionevole e recedere dal contratto se questo scade senza risultati. Sono escluse ulteriori richieste di risarcimento, in particolare per danni, a meno che il ritardo non sia dovuto a dolo o colpa grave da parte del Fornitore o a una violazione di obblighi contrattuali sostanziali.

§ 8. spedizione, imballaggio, trasporto

1. Il rischio passa all'Acquirente al più tardi al momento della consegna della consegna allo spedizioniere, al vettore o ad altra persona designata per effettuare la spedizione. Ciò vale anche in caso di consegne parziali o se il fornitore si è assunto altri servizi (ad es. spese di spedizione o trasporto).
2. L'imballaggio e la spedizione sono a discrezione del fornitore e saranno fatturati separatamente.
3. Il cliente è tenuto ad accettare la merce consegnata anche in caso di lievi reclami.

§ 9 Trasferimento del rischio

1. Il rischio passa al cliente non appena la merce è stata consegnata alla persona che effettua il trasporto o ha lasciato il magazzino del fornitore per la spedizione.
2. Se la spedizione della merce è ritardata a causa di circostanze di cui il cliente è responsabile, il rischio passa al cliente il giorno in cui la merce è resa disponibile per la spedizione.
3. Il trasferimento del rischio è un prerequisito per la fatturazione finale e la scadenza del prezzo di acquisto.

§ 10 Obblighi assicurativi e di rendicontazione

1. L'Acquirente è responsabile di assicurare a proprie spese la merce consegnata dal trasferimento del rischio, a meno che l'assicurazione sul trasporto non sia stata espressamente concordata dal Fornitore.
2. In caso di danni visibili dovuti al trasporto, il cliente deve annotarli immediatamente al ricevimento della merce sulla lettera di vettura o sulla bolla di consegna e farli riconoscere dal vettore.
3. I danni o le perdite che si verificano durante il trasporto devono essere segnalati per iscritto al fornitore e alla società di trasporto entro 48 ore dal ricevimento della merce. Anche i danni nascosti devono essere segnalati entro 48 ore dalla loro scoperta. La merce deve essere lasciata nelle sue condizioni originali fino al chiarimento del reclamo. È necessaria una spiegazione scritta del problema e una chiara prova fotografica.
4. Se l'Acquirente viola questi obblighi di segnalazione, i suoi diritti nei confronti del Fornitore derivanti da danni da trasporto decadranno, a meno che la violazione non sia dovuta a ignoranza da parte dell'Acquirente per la quale non è responsabile.

§ 11 Ritiro, cancellazione

1. Il fornitore non ha l'obbligo generale di ritirare la merce consegnata. La merce può essere ritirata solo previo consenso scritto del Fornitore e dietro pagamento di una tassa di rifornimento pari al 15 % del valore netto della merce, ma almeno pari a 25 EUR. I costi e i rischi del trasporto di restituzione sono a carico dell'Acquirente.
2. Se l'Acquirente annulla un ordine effettuato senza giustificazione, il Fornitore può, fatta salva la possibilità di richiedere danni effettivi più elevati, richiedere il 15% del prezzo di vendita per i costi sostenuti per l'elaborazione dell'ordine e per il mancato guadagno. L'Acquirente si riserva il diritto di fornire la prova di un danno inferiore o nullo.
3. Nel caso in cui l'Acquirente abbia il diritto di recedere dal contratto (ad esempio in caso di ritardo nell'adempimento da parte del Fornitore), ulteriori richieste, in particolare richieste di risarcimento danni, saranno ammissibili solo nell'ambito delle disposizioni in materia di responsabilità di cui al § 16 delle presenti CGV.

§ 12 Ritenzione, compensazione e cessione

1. L'Acquirente potrà far valere un diritto di ritenzione o di compensazione solo se le sue contropretese sono state legalmente stabilite, sono incontestate o sono state riconosciute dal Fornitore.
2. È esclusa la cessione di crediti dell'Acquirente nei confronti del Fornitore.

§ 13 Riserva di proprietà e diritti d'uso

1. Il fornitore conserva la proprietà della merce consegnata (merce soggetta a riserva di proprietà) fino al completo soddisfacimento di tutti i crediti presenti e futuri derivanti dall'intero rapporto commerciale.
2. Il cliente è tenuto a trattare con cura la merce prenotata, ad assicurarla adeguatamente e a proteggerla da perdite e danni a proprie spese.

3. Qualsiasi lavorazione o trasformazione della merce soggetta a riserva di proprietà da parte dell'Acquirente sarà sempre effettuata per il Fornitore in qualità di produttore, senza che da ciò derivi alcun obbligo per il Fornitore. Se la merce sottoposta a riserva di proprietà viene trasformata con altri articoli non appartenenti al Fornitore, quest'ultimo acquisirà la comproprietà del nuovo articolo nel rapporto tra il valore della merce sottoposta a riserva di proprietà e gli altri articoli trasformati al momento della trasformazione.

4. Se la merce sottoposta a riserva di proprietà viene combinata in modo inscindibile con altri articoli, il Fornitore acquisirà la comproprietà del nuovo articolo in proporzione al valore della merce sottoposta a riserva di proprietà rispetto agli altri articoli combinati al momento della combinazione. Se la combinazione viene effettuata in modo tale che l'articolo dell'Acquirente debba essere considerato l'articolo principale, si conviene che l'Acquirente trasferisca la comproprietà al Fornitore su base proporzionale. L'Acquirente terrà in custodia per il Fornitore la proprietà esclusiva o la comproprietà così creata.

5. L'acquirente è autorizzato a rivendere la merce soggetta a riserva di proprietà nel corso della normale attività commerciale, purché non sia inadempiente. L'Acquirente cede al Fornitore, a titolo di garanzia, tutti i crediti derivanti dalla rivendita o da qualsiasi altro motivo legale in relazione alla merce soggetta a riserva di proprietà (compresi tutti i crediti relativi al saldo del conto corrente). Il Fornitore autorizza revocatoriamente l'Acquirente a riscuotere i crediti ceduti al Fornitore a proprio nome e per proprio conto.

6. L'autorizzazione alla riscossione può essere revocata se il cliente non rispetta i propri obblighi di pagamento, se non è in regola con i pagamenti, se viene richiesta una procedura di insolvenza o se si verificano altre circostanze che indicano un significativo deterioramento delle condizioni finanziarie del cliente.

7. Su richiesta del Fornitore, l'Acquirente dovrà rendere nota la cessione e fornire al Fornitore tutte le informazioni e i documenti necessari per far valere i diritti.

8. In caso di accesso da parte di terzi alla merce soggetta a riserva di proprietà, in particolare in caso di pignoramento, il cliente deve richiamare l'attenzione sulla proprietà del fornitore e informarlo immediatamente.

9. Se il valore delle garanzie supera di oltre il 10% i crediti da garantire, il fornitore è tenuto a rilasciare garanzie di sua scelta su richiesta dell'acquirente.

10. Se l'Acquirente è un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o un fondo speciale di diritto pubblico, è tenuto a immagazzinare i beni di proprietà del Fornitore con la dovuta cura commerciale per conto del Fornitore e ad assicurarli adeguatamente.

11. Il Fornitore ha il diritto di utilizzare duplicati, copie o riproduzioni della merce ordinata dal Cliente, nonché i disegni e la grafica sottostanti, per i propri scopi pubblicitari (ad esempio nei cataloghi, sul sito web, sui social media), a condizione che non siano stati presi accordi scritti contrari.

12. Gli utensili pagati dal cliente o compensati con un contributo proporzionale rimangono di proprietà del fornitore. La consegna di questi utensili non può essere richiesta. Tuttavia, il fornitore è tenuto a conservare gli utensili per un periodo di 2 anni dopo l'ultima produzione della merce.

§ 14 Garanzie

1. La garanzia è esclusa per gli imprenditori, le persone giuridiche di diritto pubblico o un fondo speciale di diritto pubblico, a meno che non sia diversamente stabilito dalla legge.

2. I difetti evidenti devono essere segnalati per iscritto dal cliente immediatamente, ma al più tardi entro 3 giorni lavorativi dal ricevimento della consegna. Anche i difetti nascosti devono essere segnalati per iscritto senza indugio, al più tardi entro 3 giorni lavorativi dalla loro scoperta. Se il difetto non viene segnalato in tempo utile, la consegna si considera approvata.

3. In caso di notifica giustificata e tempestiva dei difetti, il Fornitore avrà il diritto di scegliere tra la rettifica e la consegna sostitutiva. Se l'adempimento successivo non riesce, l'acquirente può ridurre il prezzo di acquisto o recedere dal contratto.

4. I diritti di garanzia decadono se la merce consegnata è stata modificata, manipolata o riparata in modo improprio o se il cliente non ha seguito le istruzioni del fornitore relative alla manipolazione, alla manutenzione e alla cura della merce.

5. Non sussiste alcun obbligo di garanzia per i difetti causati da normale usura, stoccaggio o uso improprio, tentativi di riparazione non autorizzati o materiale fornito dal cliente.

6. I diritti di garanzia sono limitati all'eliminazione dei difetti o alla fornitura sostitutiva. Ulteriori richieste di risarcimento, in particolare per danni (ad es. perdita di profitto o danni conseguenti), sono escluse a meno che non si basino su dolo o colpa grave del fornitore o su una violazione di obblighi contrattuali sostanziali.

7. Non costituiscono un difetto le differenze minori, abituali o tecnicamente inevitabili di qualità, colore, peso, dimensioni o design.

8. Le specifiche contenute nelle offerte e nelle conferme d'ordine (ad es. grado di durezza, finezza, peso, dimensioni) si intendono rispettate con una tolleranza del +/- 3 % e non costituiscono difetti.

9. Non si fornisce alcuna garanzia per la corrosione dei metalli preziosi o non preziosi che può verificarsi durante la conservazione in ambienti umidi, corrosivi o acidi. Questo vale in particolare per i gioielli in argento che non sono protetti dall'umidità e dai gas di zolfo da un rivestimento.

10. È esclusa la responsabilità per difetti della materia prima fornita dal cliente o per dati incompleti o errati.

§ 15 Metalli preziosi

1. Il fornitore si impegna a fornire metalli preziosi nelle leghe, nelle finezze e nelle quantità concordate contrattualmente.

2. I metalli preziosi possono essere soggetti a fluttuazioni naturali nella composizione e nel peso che rientrano nelle tolleranze abituali del settore. Tali tolleranze non costituiscono un difetto.

3. Le offerte di metalli preziosi sono valide per 3 giorni, se non diversamente concordato per iscritto nell'offerta.

4. In linea di principio, la data in cui il pagamento da effettuare arriva per intero sul conto bancario del fornitore è considerata la data di accettazione dell'offerta da parte del fornitore. Il fornitore può anche considerare un pagamento successivo come una valida accettazione dell'offerta.

5. Se il pagamento viene ricevuto dal fornitore dopo la scadenza del periodo di offerta di 3 giorni lavorativi bancari, il fornitore ha il diritto di fatturare al cliente eventuali costi aggiuntivi sostenuti per l'acquisto di metalli preziosi. La base per tale fattura sarà il tasso di chiusura giornaliero a pronti secondo la Reuters al momento del ricevimento del pagamento e sarà calcolato al 100% del valore dell'ordine da pagare, se non diversamente concordato in singoli casi.

6. Per le consegne a peso definito, le mancate consegne dell'1,5% per l'oro e del 5% per l'argento/platino non sono considerate motivo di reclamo. Tuttavia, il cliente ha il diritto di ridurre la fattura finale sulla base del peso del metallo prezioso effettivamente consegnato del valore della consegna breve di metallo prezioso al prezzo spot al momento della fattura finale. Se l'ordine è stato eseguito con un pagamento anticipato del 100%, si applica il prezzo spot alla data del pagamento. Nel caso di leghe, si applica solo il contenuto di metallo prezioso nella lega.

7. Per le consegne a peso definito, le eccedenze del 3% per l'oro e del 5% per l'argento/platino non sono considerate motivo di reclamo. Il fornitore fatturerà il metallo prezioso in eccesso (nel caso delle leghe solo il contenuto di metallo prezioso) al prezzo spot secondo la Reuters alla data di accettazione dell'ordine.

8. L'unità di peso 1 once troy = 1 oncia è definita come 31,10 g come valore di riferimento.

§ 16 Responsabilità

1. Le richieste di risarcimento danni nei confronti del fornitore sono escluse, a meno che non sia diversamente regolato di seguito.

2. Il Fornitore sarà responsabile senza limitazioni per i danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute che si basano su una violazione intenzionale o gravemente negligente dell'obbligo da parte del Fornitore o di uno dei suoi

rappresentanti legali o agenti vicari, nonché per altri danni che si basano su una violazione intenzionale o gravemente negligente dell'obbligo da parte del Fornitore o di uno dei suoi rappresentanti legali o agenti vicari.

3. In caso di violazione lievemente colposa di obblighi contrattuali essenziali (obblighi cardinali), la responsabilità del Fornitore sarà limitata al danno prevedibile tipico del contratto. Gli obblighi contrattuali essenziali sono quelli il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il partner contrattuale può regolarmente fare affidamento.

4. La responsabilità per la perdita di dati è esclusa in caso di negligenza lieve, a meno che il cliente non abbia garantito un backup dei dati adeguato e regolare. La responsabilità per dolo o colpa grave rimane inalterata.

5. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità del Fornitore per danni, in particolare la responsabilità senza colpa o per danni indiretti, danni conseguenti o perdita di profitto, a meno che ciò non sia richiesto dalla legge (ad esempio ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto).

§ 17 Brevetti, regolamenti di esportazione

1. Per i disegni, le bozze, i campioni o altre specifiche fornite dall'Acquirente, quest'ultimo si assume la responsabilità esclusiva di garantire che non violino alcun diritto di proprietà di terzi. L'Acquirente terrà indenne il Fornitore da ogni pretesa di terzi derivante dalla violazione di tali diritti.

2. Il cliente è responsabile della conformità con tutte le normative e le licenze di esportazione nazionali e internazionali pertinenti.

§ 18 Forza maggiore

1. Eventi di forza maggiore (ad es. guerra, terrorismo, catastrofi naturali, scioperi, misure ufficiali, epidemie/pandemie, interruzioni operative o carenze di materiale non imputabili al Fornitore) esonerano il Fornitore dai suoi obblighi di prestazione per la durata di tali eventi, senza che il Cliente possa trarne alcuna pretesa.

2. Il Fornitore informerà immediatamente l'Acquirente del verificarsi e della probabile fine di tali eventi.

3. Se l'evento dura più di tre mesi, entrambe le parti hanno il diritto di recedere dal contratto.

§ 19 Disposizioni finali

1. Il cliente accetta che i suoi dati personali possano essere memorizzati ed elaborati nella misura necessaria per l'elaborazione dell'ordine e per il rapporto commerciale.

2. Non esistono accordi collaterali verbali. Modifiche e integrazioni al presente contratto devono essere effettuate per iscritto.

§ 20 Legge applicabile, foro competente

1. Per tutti i rapporti giuridici tra il Fornitore e l'Acquirente si applicherà il diritto della Repubblica Federale di Germania, con l'esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci (CISG).

2. Il luogo di adempimento è la sede o l'amministrazione principale del fornitore. Il foro competente per tutte le controversie derivanti direttamente o indirettamente dal rapporto contrattuale è quello più vicino alla sede del fornitore o alla sua amministrazione principale.

----------Fine del documento per i clienti commerciali----------

Condizioni generali di contratto (CGC) di derTaler GmbH per i clienti privati (consumatori)

§ 1 Ambito di applicazione

1. Se non diversamente concordato per iscritto, le seguenti condizioni generali di contratto (CG) si applicano a tutte le forniture e i servizi forniti dal fornitore (derTaler GmbH) ai consumatori ai sensi dell'articolo 13 del Codice Civile tedesco (BGB).
2. I termini e le condizioni divergenti o supplementari dell'Acquirente non saranno vincolanti per il Fornitore.
3. Le presenti CG nella versione attualmente in vigore si applicano anche alle future forniture e prestazioni del Fornitore, anche se non sono state inviate nuovamente al Cliente o non vi si fa riferimento.

§ 2 Offerte e ordini

1. Le offerte del Fornitore non sono vincolanti e sono soggette a modifiche.
2. L'ordine dell'Acquirente è un'offerta vincolante. Il Fornitore può accettare tale offerta entro due settimane dal ricevimento. L'accettazione avviene mediante conferma scritta dell'ordine (anche via e-mail) o mediante esecuzione della consegna o del servizio.

§ 3 Elaborazione dell'ordine

1. Una volta effettuato l'ordine e approvata la produzione, il cliente deve progettare la fornitura in base alle possibilità tecniche. Le modifiche al motivo dopo l'approvazione della produzione sono possibili solo dietro pagamento dei costi aggiuntivi.
2. La grafica di produzione deve essere rilasciata per iscritto.
3. Le schede tecniche del fornitore, disponibili su richiesta, fanno fede per l'esecuzione dell'ordine.
4. Gli scostamenti tecnici e di design rispetto alle descrizioni e alle informazioni contenute in brochure, cataloghi e documenti scritti, nonché le modifiche di modello, design e materiale nel corso del progresso tecnico o delle tolleranze consuete nel settore, sono riservati al fornitore, senza che l'acquirente possa trarne alcun diritto, a condizione che tali scostamenti siano ragionevoli e non compromettano in modo significativo la funzionalità o l'utilizzo previsto dal contratto.

§ 4 Prezzi

1. I prezzi sono comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto applicabile per legge.
2. Se non diversamente concordato, i prezzi non includono l'imballaggio, le spese postali, il trasporto, l'assicurazione e altri costi di spedizione. Questi costi saranno fatturati separatamente e mostrati in modo trasparente prima della finalizzazione dell'ordine.

§ 5 Condizioni di pagamento

1. A meno che non siano specificate altre condizioni di pagamento, tutti gli importi delle fatture sono pagabili immediatamente in anticipo senza detrazioni.
2. Condizioni di pagamento diverse richiedono un accordo scritto.
3. In caso di consegne e prestazioni parziali, il fornitore può emettere fatture parziali corrispondenti.
4. Se l'Acquirente è in ritardo con l'adempimento dei suoi obblighi di pagamento, il Fornitore avrà il diritto di rifiutare l'adempimento delle forniture o dei servizi in sospeso derivanti dal rapporto commerciale o di subordinare la loro esecuzione al pagamento anticipato o alla costituzione di una garanzia. Dopo l'infruttuoso decorso di un ragionevole periodo di tolleranza, il Fornitore avrà il diritto di recedere dal contratto e/o di richiedere un risarcimento in luogo dell'adempimento.
5. L'Acquirente potrà far valere un diritto di ritenzione o di compensazione solo se le sue contropretese sono state legalmente stabilite, sono incontestate o sono state riconosciute dal Fornitore.

6. Se l'Acquirente è in ritardo nel pagamento, il Fornitore ha il diritto di richiedere interessi di mora pari a 5 punti percentuali in più rispetto al rispettivo tasso di interesse di base all'anno. È espressamente riservata la rivendicazione di ulteriori danni causati dalla mora. Per ogni sollecito successivo al verificarsi della mora possono essere addebitate spese di sollecito forfettarie pari ai costi effettivamente sostenuti (ad es. spese postali), a meno che il cliente non dimostri che non si è verificato alcun danno o un danno notevolmente inferiore.

7. Il cliente sarà in mora entro 30 giorni dalla data di scadenza e dal ricevimento della fattura. Se la data di scadenza è determinata in base al calendario, non è necessario un sollecito separato.

§ 6 Consulenza, documenti e materiale di supporto

1. Il Fornitore fornirà consulenza al meglio delle sue conoscenze. I dettagli e le informazioni sull'idoneità e l'applicazione delle forniture e dei servizi non sono vincolanti e non esonerano l'acquirente dall'effettuare i propri test e le proprie prove.

2. Tutti i documenti e i materiali di supporto (ad esempio disegni, bozze, campioni) messi a disposizione dell'Acquirente dal Fornitore rimarranno di proprietà del Fornitore. Non possono essere riprodotti o resi accessibili a terzi senza il consenso scritto del Fornitore.

§ 7 Scadenze

1. Il rispetto delle scadenze per le consegne e i servizi richiede l'adempimento tempestivo e corretto degli obblighi del cliente.

2. I termini di consegna decorrono dalla data di conferma dell'ordine, ma non prima di aver chiarito tutti i dettagli commerciali e tecnici e di aver fornito le necessarie liberatorie o autorizzazioni.

3. I termini saranno adeguatamente prorogati se il cliente non adempie ai suoi obblighi o non li adempie in tempo.

§ 8. spedizione, imballaggio, trasporto

1. L'imballaggio e la spedizione saranno a discrezione del fornitore e, se non diversamente concordato, saranno fatturati separatamente.

2. Il cliente è tenuto ad accettare la merce consegnata anche in caso di lievi reclami, a meno che l'accettazione non sia per lui irragionevole.

§ 9 Trasferimento del rischio

1. Il rischio di perdita accidentale e di deterioramento accidentale della merce venduta passa al cliente non appena questi ha preso in consegna la merce.

2. Se il cliente è un consumatore finale e ordina beni e servizi via Internet o tramite vendita a distanza, il rischio di perdita accidentale e di deterioramento accidentale della merce passa al cliente solo quando la merce viene consegnata. Se il cliente è in ritardo nell'accettazione, questa sarà considerata equivalente alla consegna.

3. Nonostante quanto sopra, il rischio passa già all'Acquirente se l'Acquirente incarica lo spedizioniere, il vettore o la persona altrimenti designata per effettuare la spedizione e il Fornitore non ha precedentemente indicato tale persona o organizzazione all'Acquirente.

§ 10 Obblighi assicurativi e di rendicontazione

1. Il cliente è tenuto ad assicurare a proprie spese la merce consegnata dal trasferimento del rischio.

2. In caso di danni visibili dovuti al trasporto, il cliente deve annotarli immediatamente al ricevimento della merce sulla lettera di vettura o sulla bolla di consegna e farli riconoscere dal vettore.

3. I danni o le perdite che si verificano durante il trasporto devono essere segnalati al fornitore e all'impresa di trasporto immediatamente dopo la scoperta, per consentire una rapida elaborazione. La mancata osservanza di questa raccomandazione non influisce sui diritti di garanzia del cliente.

§ 11 Diritto di cancellazione e recesso Politica di cancellazione

Diritto di recesso Il cliente ha il diritto di recedere dal presente contratto entro quattordici giorni senza dover fornire alcuna motivazione. Il termine di recesso è di quattordici giorni dal giorno in cui il cliente o un terzo da lui nominato, che non sia il vettore, è entrato in possesso dell'ultima merce.

Per esercitare il diritto di recesso, l'utente deve informare la società (derTaler GmbH, Friedrichstr. 155, 10117 Berlino, e-mail: mail@dertaler.de, telefono: 030 / 46726070) della sua decisione di recedere dal presente contratto mediante una dichiarazione chiara (ad esempio una lettera inviata per posta o un'e-mail). È possibile utilizzare il modulo di recesso allegato, ma non è obbligatorio.

Per rispettare il termine di cancellazione, è sufficiente che il cliente invii la notifica di esercizio del diritto di cancellazione prima della scadenza del periodo di cancellazione.

Conseguenze del recesso In caso di recesso dal presente contratto, vi rimborseremo tutti i pagamenti da voi ricevuti, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla vostra scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard da noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo stati informati della vostra decisione di recedere dal contratto. Per questo rimborso, utilizzeremo lo stesso mezzo di pagamento che avete utilizzato per la transazione originale, a meno che non sia stato espressamente concordato diversamente con voi; in nessun caso vi sarà addebitato alcun costo per questo rimborso. Potremo trattenere il rimborso finché non avremo ricevuto la merce o finché il cliente non avrà fornito la prova di averla restituita, a seconda di quale delle due condizioni si verifichi per prima.

Dovete restituirci o consegnarci la merce immediatamente e comunque entro e non oltre quattordici giorni dal giorno in cui ci avete informato della cancellazione del presente contratto. Il termine è rispettato se la merce viene spedita prima della scadenza del periodo di quattordici giorni.

I costi diretti della restituzione della merce sono a carico del cliente.

Il cliente è tenuto a pagare l'eventuale perdita di valore della merce solo se tale perdita di valore è dovuta a una manipolazione della merce non necessaria per verificarne lo stato, le proprietà e la funzionalità.

Esclusione del diritto di recesso Il diritto di recesso non si applica ai contratti per la consegna di beni che non sono prefabbricati e per la cui fabbricazione è determinante una scelta o una determinazione individuale da parte del consumatore o che sono chiaramente adattati alle esigenze personali del consumatore (ad esempio, monete/medaglie incise o fabbricate individualmente).

Esempio di modulo di annullamento (se desiderate annullare il contratto, compilate questo modulo e rispeditecelo).

A: derTaler GmbH Friedrichstr. 155 10117 Berlino, e-mail: mail@dertaler.de

Con la presente io/noi *()* revochiamo *il* contratto concluso *da me/noi ()* per l'acquisto dei seguenti beni *()/la fornitura del seguente servizio ()* - Ordinato il *()/ricevuto il ()* - Nome del/dei consumatore/i - Indirizzo del/dei consumatore/i - Firma del/dei consumatore/i (solo per la notifica su carta) - Data

§ 12 Ritenzione, compensazione e cessione

1. Il cliente è autorizzato a far valere il diritto di ritenzione nella misura in cui la sua domanda riconvenzionale si basa sullo stesso rapporto contrattuale. Egli avrà diritto alla compensazione solo se le sue contropretese sono state legalmente stabilite, sono incontestate o sono state riconosciute dal Fornitore.

2. È esclusa la cessione di crediti dell'Acquirente nei confronti del Fornitore, a meno che ciò non sia in contrasto con le disposizioni di legge.

§ 13 Riserva di proprietà e diritti d'uso

1. Il fornitore si riserva la proprietà della merce consegnata fino al completo pagamento del prezzo di acquisto della stessa.

2. Il cliente è tenuto a trattare con cura la merce soggetta a riserva di proprietà.

3. Il Fornitore ha il diritto di utilizzare duplicati, copie o riproduzioni della merce ordinata dal Cliente, nonché i disegni e la grafica sottostanti, per i propri scopi pubblicitari (ad esempio nei cataloghi, sul sito web, sui social media), a condizione che non vi siano interessi legittimi contrastanti del Cliente o che sia stato concordato altro per iscritto.

Se la merce contiene immagini o dati personali del cliente, questi possono essere utilizzati solo previo consenso scritto del cliente.

4. Gli utensili pagati dal cliente o per i quali viene addebitato un contributo proporzionale rimangono di proprietà del fornitore. La consegna di tali utensili non può essere richiesta. Tuttavia, il fornitore è tenuto a conservare gli utensili per un periodo di 3 anni dopo l'ultima produzione della merce.

§ 14 Garanzie

1. Si applicano i diritti di garanzia previsti dalla legge. Il periodo di garanzia per gli articoli di nuova produzione è di due anni, per gli articoli usati di un anno. Il periodo inizia con la consegna dell'articolo.

2. I difetti devono essere segnalati al fornitore immediatamente dopo la loro scoperta. Il mancato adempimento di questo obbligo di notifica non avrà alcun effetto sui diritti di garanzia legale dell'Acquirente.

3. In caso di difetto, il cliente ha inizialmente diritto a un adempimento successivo (eliminazione del difetto o consegna di un articolo privo di difetti) a sua discrezione. Se l'adempimento successivo non riesce, il cliente può ridurre il prezzo di acquisto o recedere dal contratto.

4. Non sussiste alcun obbligo di garanzia per i difetti causati da normale usura, stoccaggio o uso improprio, tentativi di riparazione non autorizzati da parte del cliente o materiale fornito dal cliente.

5. Non costituiscono un difetto le differenze minori, abituali o tecnicamente inevitabili, in termini di qualità, colore, peso, dimensioni o design, a condizione che non compromettano l'utilizzabilità prevista dal contratto.

6. Le indicazioni contenute nelle offerte e nelle conferme d'ordine (ad es. grado di durezza, finezza, peso, dimensioni) si intendono rispettate con una tolleranza del +/- 3 % e non costituiscono difetti, a condizione che non pregiudichino l'utilizzabilità prevista dal contratto.

7. Non viene fornita alcuna garanzia per la corrosione di metalli preziosi o non preziosi che può verificarsi durante la conservazione in ambienti umidi, corrosivi o acidi, a meno che tale corrosione non fosse già presente al momento del trasferimento del rischio. Questo vale in particolare per i gioielli in argento che non sono protetti dall'umidità e dai gas di zolfo da un rivestimento.

8. È esclusa la responsabilità per difetti della materia prima fornita dal cliente o per dati incompleti o errati.

§ 15 Metalli preziosi

1. Il fornitore si impegna a fornire metalli preziosi nelle leghe, nelle finezze e nelle quantità concordate contrattualmente.

2. I metalli preziosi possono essere soggetti a fluttuazioni naturali nella composizione e nel peso che rientrano nelle tolleranze abituali del settore. Tali tolleranze non costituiscono un difetto.

3. Le offerte di metalli preziosi sono valide per 3 giorni, se non diversamente concordato per iscritto nell'offerta.

4. In linea di principio, la data in cui il pagamento da effettuare arriva per intero sul conto bancario del fornitore è considerata la data di accettazione dell'offerta da parte del fornitore. Il fornitore può anche considerare un pagamento successivo come una valida accettazione dell'offerta.

5. Se il pagamento viene ricevuto dal fornitore dopo la scadenza del periodo di offerta di 3 giorni lavorativi bancari, il fornitore ha il diritto di fatturare al cliente eventuali costi aggiuntivi sostenuti per l'acquisto di metalli preziosi. La base per tale fattura sarà il tasso di chiusura giornaliero a pronti secondo Reuters al momento del ricevimento del pagamento e sarà calcolato al 100% del valore dell'ordine da pagare, a meno che non sia stato concordato diversamente in singoli casi.

6. Per le consegne a peso definito, le mancate consegne dell'1,5% per l'oro e del 5% per l'argento/platino non sono considerate motivo di reclamo. Tuttavia, il cliente ha il diritto di ridurre la fattura finale sulla base del peso del metallo prezioso effettivamente consegnato del valore della consegna breve di metallo prezioso al prezzo spot al momento della fattura finale. Se l'ordine è stato eseguito con un pagamento anticipato del 100%, si applica il prezzo spot alla data del pagamento. Nel caso di leghe, si applica solo il contenuto di metallo prezioso nella lega.

7. Per le consegne a peso definito, le eccedenze del 3% per l'oro e del 5% per l'argento/platino non sono considerate motivo di reclamo. Il fornitore fatturerà il metallo prezioso in eccesso (nel caso delle leghe solo il contenuto di metallo prezioso) al prezzo spot secondo la Reuters alla data di accettazione dell'ordine.

8. L'unità di peso 1 once troy = 1 oncia è definita come 31,10 g come valore di riferimento.

§ 16 Responsabilità

1. Il fornitore è responsabile senza limitazioni per i danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute che si basano su una violazione intenzionale o negligente degli obblighi da parte del fornitore, dei suoi rappresentanti legali o dei suoi agenti ausiliari.

2. Il fornitore è responsabile senza limitazioni per altri danni in caso di dolo o colpa grave da parte del fornitore, dei suoi rappresentanti legali o agenti ausiliari.

3. In caso di violazione lievemente colposa di obblighi contrattuali essenziali (obblighi cardinali), la responsabilità del Fornitore sarà limitata al danno prevedibile tipico del contratto. Gli obblighi contrattuali essenziali sono quelli il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il cliente può regolarmente fare affidamento.

4. Si esclude la responsabilità per la perdita di dati dovuta a negligenza lieve, a meno che il cliente non abbia provveduto a un corretto e regolare backup dei dati.

5. La responsabilità ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto rimane inalterata.

§ 17 Brevetti, regolamenti di esportazione

1. Per i disegni, le bozze, i campioni o altre specifiche fornite dall'Acquirente, quest'ultimo si assume la responsabilità esclusiva di garantire che non violino alcun diritto di proprietà di terzi. L'Acquirente terrà indenne il Fornitore da tutte le pretese di terzi derivanti dalla violazione di tali diritti, a meno che la violazione non sia avvenuta senza colpa dell'Acquirente.

2. Il cliente è responsabile della conformità con tutte le normative e le licenze di esportazione nazionali e internazionali pertinenti.

§ 18 Forza maggiore

1. Eventi di forza maggiore (ad es. guerra, terrorismo, catastrofi naturali, scioperi, misure ufficiali, epidemie/pandemie, interruzioni operative o carenze di materiale non imputabili al Fornitore) esonerano il Fornitore dai suoi obblighi di prestazione per la durata di tali eventi, senza che il Cliente possa trarne alcuna pretesa.

2. Il Fornitore informerà immediatamente l'Acquirente del verificarsi e della probabile fine di tali eventi.

3. Se l'evento dura più di tre mesi, entrambe le parti hanno il diritto di recedere dal contratto.

§ 19 Disposizioni finali

1. Le informazioni sulla protezione dei dati sono disponibili nella nostra informativa sulla privacy separata sul nostro sito web [link all'informativa sulla privacy].

2. Non esistono accordi collaterali verbali. Le modifiche e le integrazioni al presente contratto devono essere effettuate in forma testuale (ad es. e-mail).

§ 20 Legge applicabile, foro competente

1. Per tutti i rapporti giuridici tra il Fornitore e l'Acquirente si applicherà il diritto della Repubblica Federale di Germania, con l'esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci (CISG).

2. Se il cliente è un consumatore, il foro competente per tutte le controversie derivanti dal rapporto contrattuale sarà il luogo di residenza del cliente. Se il cliente non ha un foro generale in Germania o se trasferisce il suo domicilio o la sua residenza abituale al di fuori della Germania dopo la stipula del contratto, o se il suo domicilio o la sua residenza abituale non sono noti al momento della presentazione dell'azione, sarà determinante il foro del fornitore.

----------Fine del documento per i clienti privati----------